

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouvelles extensions : 500.000 noms de domaines pré-réservés chez Gandi.

Paris, le 27 septembre 2013 - ***Vers une explosion du marché ? Six mois seulement après l'ouverture des pré-réservations de noms de domaine aux nouvelles extensions, Gandi totalise déjà plus d'un demi million demandes.***

Pour faire face à un marché des noms de domaines de plus en plus engorgé, l'ICANN a autorisé en 2012 la création de 2000 nouvelles extensions de noms de domaine, mises progressivement à disposition d'ici 2016. Déjà disponibles à la réservation grâce à Gandi, ces extensions plus ou moins insolites ouvrent de nouvelles perspectives en terme de marketing et de référencement.

En 2012, l'autorité suprême de régulation des noms de domaine, l'ICANN, a délivré le droit de création de près de 2000 nouvelles extensions. Ces nouvelles extensions sont portées par un certain nombre de registres pour représenter des extensions de marques (.google, .nike, .gucci, ...), de communautés (.archi, .immo, ...), de zones géographiques (.paris, .nyc, ...) ou encore de langues, et bien évidemment, la grande majorité, les inclassables extensions générales de toutes sortes (.photo, .wtf, ...).

Conscient de ne pas pouvoir proposer autant de nouvelles extensions dans des conditions de qualité et de temps optimales, Gandi a sélectionné et proposé en pré-réservation environ 600 nouvelles extensions de noms de domaine.

Six mois après l'ouverture du service, ce sont plus de 500.000 nouveaux noms de domaine qui ont été pré-réservés, majoritairement par des particuliers (67%), sur des secteurs aussi divers que les extensions géographiques (.paris, .bzh,...), technologiques (.web, .app) ou commerciales (.shop, .store,...).

Fort de ces 500.000 demandes, Gandi a ainsi pu réaliser une étude complète sur les grandes tendances qui se dessinent sur le marché des noms de domaine.

On découvre ainsi que les noms de domaines avec l'extension .paris ont été majoritairement réservés par des habitants du 12ème arrondissement, que la 3ème extension la plus demandée est le .bzh, ou que c'est la catégorie des extensions "technologiques" qui est la plus populaire.

Tous les résultats en détail sur l'infographie en pièce-jointe.

A propos de Gandi.net :

Créé en mars 2000, **Gandi est l'un des plus gros vendeurs de noms de domaines** dans le monde avec plus d'1,5 millions de noms de domaine en gestion active actuellement. Gandi fournit aussi bien les particuliers qui souhaitent personnaliser et professionnaliser leur présence sur Internet que les petites entreprises, les grands comptes et les institutionnels.

Egalement **leader de l'hébergement Cloud grand public**, Gandi se positionne, avec des offres très flexibles et résolument innovantes, auprès d'une clientèle geek dont elle est issue.

« ***Une boîte de geeks, par des geeks, pour des geeks****, voici ce que nous sommes* », martèle **Stéphan Ramoin, CEO**, qui affirme une volonté simple mais ambitieuse :
« faire la société dans laquelle nous aimerions travailler, et vendre les produits et services que nous achèterions en tant que clients ».

Contact Presse :

Sophie Gironi
sophieg@gandi.net
M.: 06 73 34 13 05

Espace presse : http://presse.gandi.net

** Geek : [gik] terme d'argot américain qui désigne une personne extrêmement pointue dans un domaine, notamment l'informatique.*